

Canvas de Ambição

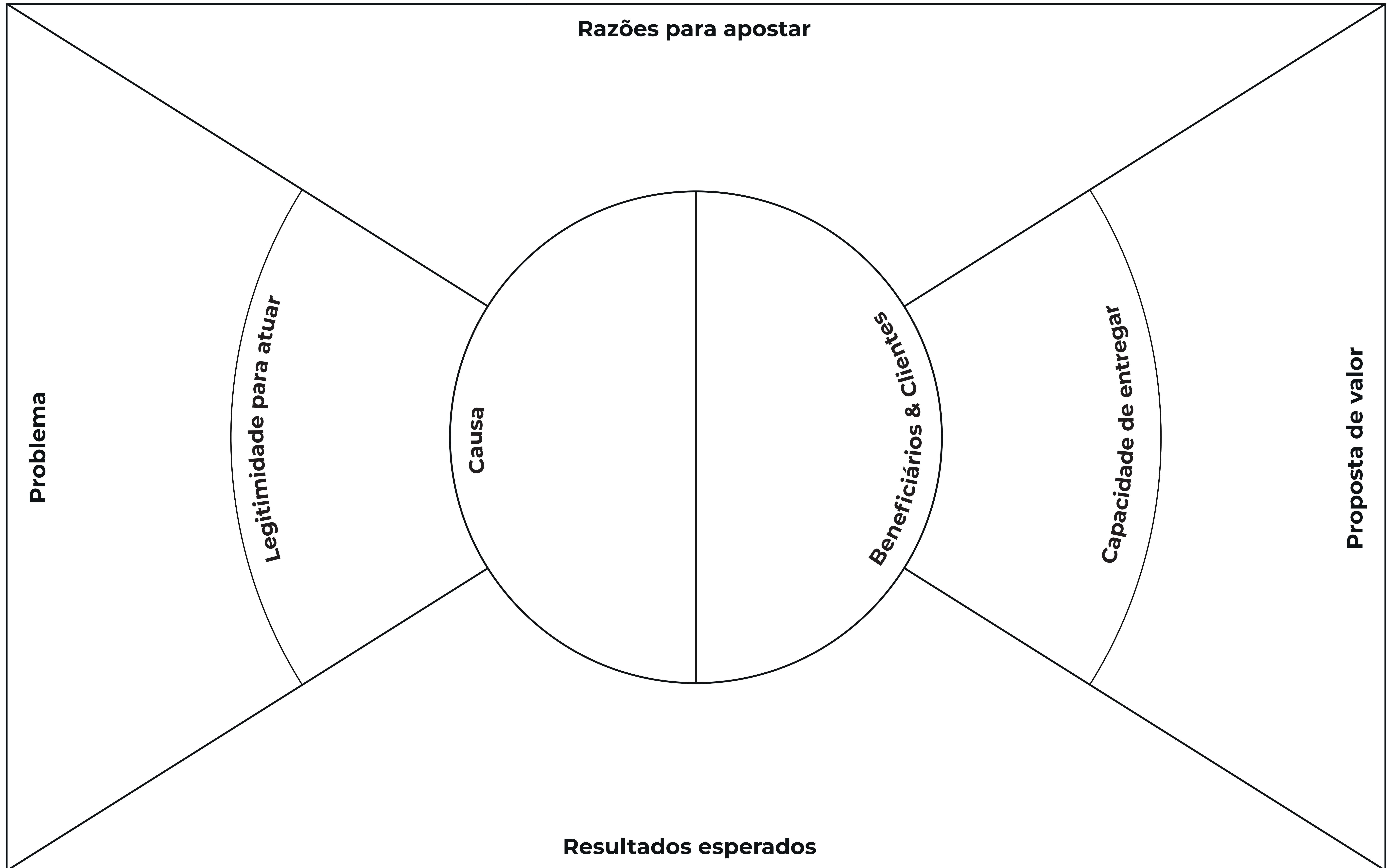
Horizonte (ano)

Versão:

Data:

MJV

Coca-Cola Instituto
Brasil



Perguntas-gatilho

Canvas de Ambição

Foca na identidade e no propósito central da nossa organização, servindo como sua base estratégica.

O canvas auxilia a organização a mapear os elementos que formam a sua ambição de impacto, ou seja, a mudança de longo prazo, grandiosa e inspiradora, que almeja.

Após o preenchimento do canvas, se desejável, a organização pode estruturar uma frase de ambição de impacto inspiradora e sucinta, preenchendo o template de **Síntese de Ambição**.

Problema

O incômodo central e real que justifica a atuação da nossa organização.

Qual problema social e/ou ambiental relevante estamos resolvendo?

Qual a escala, o tamanho desse problema na sociedade e/ou planeta?

Quais necessidades ou tarefas específicas as pessoas impactadas precisam resolver no seu dia a dia?

Beneficiários & Clientes

A audiência que se favorece diretamente das nossas ações.

Quem são as pessoas, grupos, ecossistemas ou espécies diretamente impactados?

Qual é a principal dor que aliviamos ou o principal ganho que geramos para eles?

Causa

A questão mais ampla que endereçamos com nossa atuação.

Qual causa relevante para a sociedade e/ou o planeta estamos resolvendo?

Razões para apostar

O contexto temporal e as urgências que validam nossa atuação.

Por que agir agora é o momento certo?

Que tendências, forças externas ou internas justificam nossa ação neste momento?

Legitimidade para atuar

A vocação genuína que temos para esta causa, os fatores que nos posicionam de forma única e confiável.

O que nos torna a organização certa para engajar nessa causa?

O que precisamos desenvolver para fortalecer ainda mais nossa legitimidade?

Ex.: Nossa história, nossa equipe, nossa conexão com a comunidade.

Proposta de valor

A solução prática, inconfundível e eficaz que entregamos para resolver o problema.

O que oferecemos (produtos, serviços e/ou experiências) de maneira única e transformadora aos beneficiários e clientes?

Ex.: Dignidade, autonomia, pertencimento, proteção de ecossistemas, garantia de biodiversidade, equilíbrio climático, aplicativos, projetos, programas etc

Quem já atua na resolução desse problema (concorrentes/ outras organizações) e como nossa abordagem se diferencia deles?

Capacidade para entregar

As forças e diferenciais distintos da nossa organização.

Quais são nossas competências-chave (técnicas, humanas ou estruturais) indispensáveis para garantir uma entrega eficaz e de excelência?

Ex.: Reputação de marca, capilaridade no território, rede de distribuição.

Resultados esperados

As metas e as métricas (KPIs) que atestam o nosso sucesso e progresso.

Qual é a nossa principal meta/ potencial de alcance e em quanto tempo planejamos alcançá-la?

Quais métricas ou indicadores-chave (KPIs) usaremos para medir o sucesso?

Ex.: Taxa de empregabilidade, índice de melhora na saúde mental, toneladas de CO2 evitadas, hectares de floresta restaurada etc.

Síntese da Ambição

Nossa ambição é endereçar _____
Problema

que afeta _____,
Beneficiários & Clientes

focando em _____,
Causa

Faremos isso por meio de(a/o) _____
Proposta de Valor

e almejamos atingir _____
Resultados esperados

_____ até _____.
Prazo

Acreditamos nisso porque _____
Razões para acreditar

e somos a organização certa porque _____

e _____.
Capacidade de entregar