

# Canvas de Impacto Exponencial

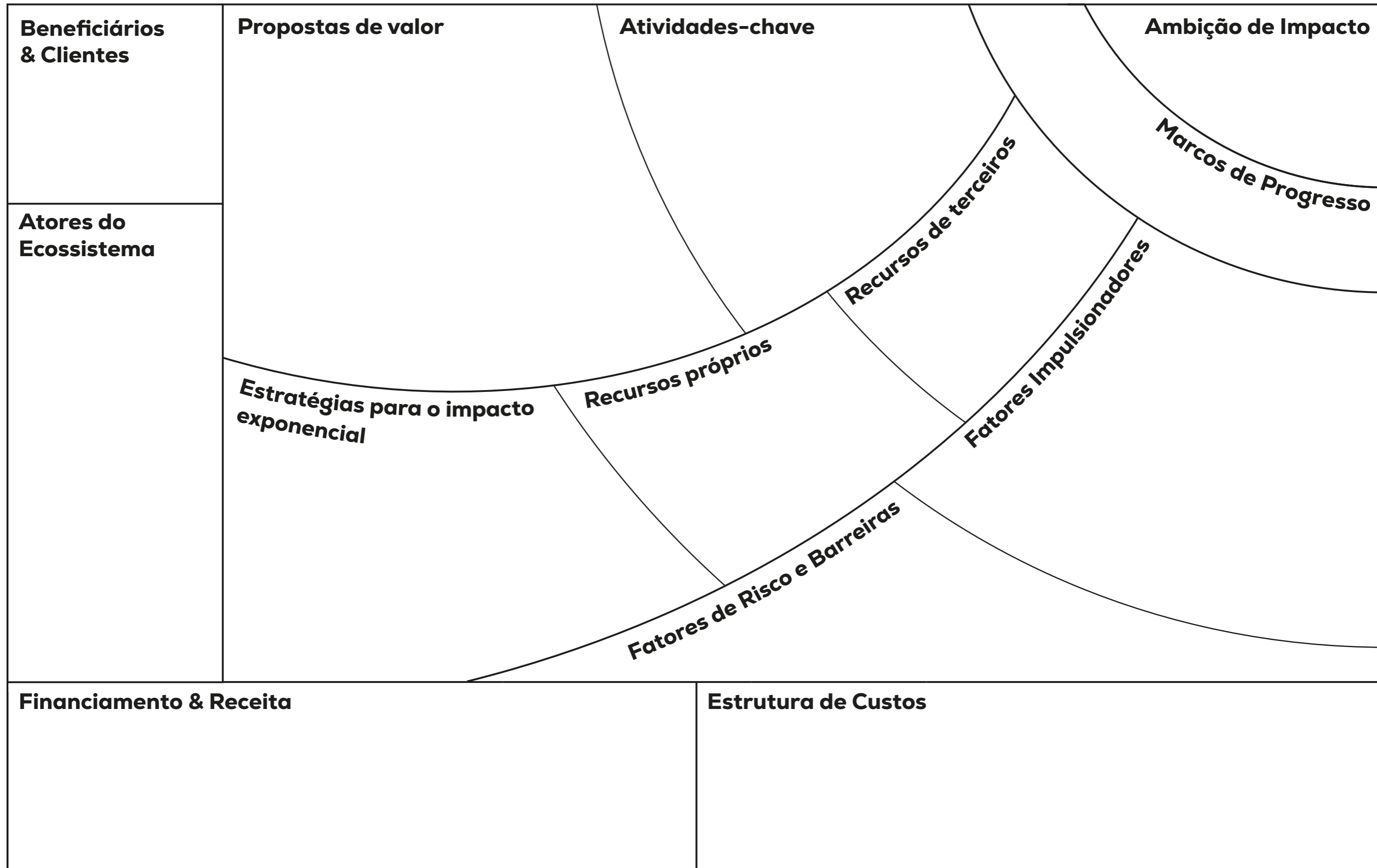
Versão:

Data:

Marco-chave de progresso

**MJV**

*Coca-Cola* Instituto Brasil



## Canvas de Impacto Exponencial

Detalha a estratégia de crescimento, alavancagem de recursos e sustentabilidade, do propósito à escala, para entregar a ambição de impacto.

### Beneficiários & Clientes

A audiência que se favorece diretamente das nossas ações.

*Quem são as pessoas, grupos, ecossistemas ou espécies diretamente impactados?*

*Qual é a principal dor que aliviamos ou o principal ganho que geramos para eles?*

### Atores do ecossistema

Os principais grupos que viabilizam o crescimento exponencial.

*Que organizações, indivíduos ou mecanismos financiam e/ou geram receita para a causa?*

*Que atores implementam a solução e entregam valor na ponta para a causa?*

*Que atores articulam, conectam e mobilizam o ecossistema da causa?*

*Que outros parceiros colaboram ou influenciam a entrega da proposta de valor?*

### Ambição de impacto

A mudança de longo prazo, grandiosa e inspiradora, que almejamos.

Se a organização precisa de apoio na estrutura de uma ambição de impacto inspiradora e sucinta, preencha o template de **Síntese de Ambição**, disponível no **Kit de Ambição**.

*Qual é a nossa visão (ambição de impacto) de futuro?*

*A escala da nossa ambição é suficiente para gerar uma transformação real e “mover o ponteiro” do impacto frente ao tamanho do problema?*

### Proposta de valor

A solução prática, inconfundível e eficaz que entregamos para resolver o problema.

*O que oferecemos (produtos, serviços e/ou experiências) de maneira única e transformadora aos beneficiários e clientes?*

Ex.: Dignidade, autonomia, pertencimento, proteção de ecossistemas, garantia de biodiversidade, equilíbrio climático, apps, plataformas, projetos, programas etc.

### Atividades-chave

As ações operacionais indispensáveis realizadas para entregar a proposta de valor.

*Que rotinas e entregas (internas e externas) precisamos executar com excelência para sustentar nosso crescimento exponencial?*

Ex.: De gestão, cultura, formação, coleta e análise de dados, atualização tecnológica, projetos, programas, plataformas, aplicativos, eventos, relatórios, rotinas etc.

### Fatores Impulsionadores

As forças, internas e externas, que são a favor e aceleram o crescimento.

*Quais legados positivos, tecnologias e tendências impulsionam nossa escala?*

Ex.: Cultura organizacional, mentalidades, comportamentos e competências do time, valores da organização, tendências de mercado, normas e regulamentações, decisões governamentais, infraestrutura tecnológica etc.

### Fatores de Risco e Barreiras

Os desafios e obstáculos, internos e externos, que precisam ser antecipados e mitigados.

*Quais potenciais riscos, legados negativos e viéses podem bloquear ou atrasar a nossa operação?*

Ex.: Cultura organizacional, mentalidades, comportamentos e competências do time, valores da organização, tendências de mercado, normas e regulamentações, decisões governamentais, infraestrutura tecnológica etc.

*A presença e atuação de outros agentes na solução desse problema (concorrentes ou outras organizações) representa um impacto, atraso ou ameaça para a nossa ambição?*

### Estratégias para o impacto regenerativo exponencial

O motor da escala sustentável e exponencial.

Fornecemos cards de estratégias no **Kit de Impacto**, com algumas sugestões de mecanismos e modelos de impacto, para auxiliar a reflexão da organização.

*Que mecanismos devemos adotar para que nossa causa e atuação ganhem escala, sem aumentar nossos custos na mesma proporção?*

*Que modelos de impacto positivo social e/ou ambiental devemos aderir para que nossa causa conquiste um ciclo virtuoso de escala de impacto?*

### Recursos próprios

Os itens ou ativos que a organização possui e pelos quais é totalmente responsável.

*Quais recursos para exponencialidade nós já dominamos e são nosso diferencial, difíceis de copiar?*

*Quais recursos essenciais para exponencialidade ainda não temos e precisamos desenvolver, adquirir ou integrar (se forem de terceiros)?*

Ex.: Tangíveis/ materiais (instalações, equipamentos, matéria-prima, estoque, infraestrutura, software, sistemas, ferramentas, plataformas), intangíveis (conhecimento, informação, dados, propriedade intelectual, reputação, marca, comunidade, rede), humanos (habilidade, expertise, cultura, gestão, liderança), financeiros (dinheiro, caixa, linhas de crédito, capital de investimento) etc.

### Recursos de terceiros

Os itens ou ativos que a organização utiliza de forma flexível e pode acessar via terceiros.

*Quais recursos de terceiros podemos acessar e/ou alavancar, evitando o desenvolvimento interno?*

*Quais recursos nós temos hoje mas podemos passar a terceirizar?*

Ex.: Tangíveis/ materiais (instalações, equipamentos, matéria-prima, estoque, infraestrutura, software, sistemas, ferramentas, plataformas), intangíveis (conhecimento, informação, dados, propriedade intelectual, reputação, marca, comunidade, rede), humanos (habilidade, expertise, cultura, gestão, liderança), financeiros (dinheiro, caixa, linhas de crédito, capital de investimento) etc.

# Perguntas-gatilho

## *Canvas de Impacto Exponencial*

Detalha a estratégia de crescimento, alavancagem de recursos e sustentabilidade, do propósito à escala, para entregar a ambição de impacto.

### **Marcos de progresso**

O guia da execução de curto e médio prazo, do ponto de vista da operação e da proposta de valor.

***Qual é a nossa meta de impacto mais imediata, o primeiro grande resultado a ser comemorado?***

***Quais são os resultados esperados (KPIs: Indicador-Chave de Desempenho) que nos dirão que estamos no caminho certo e como vamos medi-los?***

Ex.: Taxa de empregabilidade, redução da desigualdade, melhora na saúde mental, toneladas de CO2 evitadas, hectares de floresta restaurada, litros de água limpa, processos automatizados, experiência digitalizada etc.

### **Financiamento & Receita**

Modelo inteligente de entrada de capital, mobilizando de forma criativa um portfólio diversificado.

***Qual o volume de capital necessário que sustenta a operação e o crescimento?***

***Quais fontes de receita diversificadas, atuais e potenciais, formam nosso modelo financeiro sustentável?***

***Quais modelos de captação e investimento devemos aderir?***

Ex.: Venture capital, private equity, social bonds, capital catalítico, crowdfunding, crowdlending, endowment, alianças, doações, editais, serviços, parcerias corporativas etc.

### **Estrutura de custos**

Onde o capital é investido, os custos mais relevantes da operação e onde estão direcionados os maiores investimentos.

***Quais são os investimentos mais importantes e recorrentes da nossa atuação?***

***Quais atividades demandam nosso maior investimento financeiro?***

***Como podemos otimizar os custos dessas atividades através da inteligência do ecossistema?***

Ex.: Parcerias, voluntariado, oportunidades pro bono e low bono etc.

**ESTRATÉGIAS EXPONENCIAIS**

# **1. *Design de Plataformas & Ecossistemas***

Em vez de oferecer um serviço, crie um ambiente onde diferentes atores (beneficiários, parceiros) possam se conectar e trocar valor diretamente. A organização se torna a orquestradora do ecossistema, não a provedora de tudo.

**ESTRATÉGIAS EXPONENCIAIS**

## **1. *Design de Plataformas & Ecossistemas***

### **Exemplos:**

**1. YouTube:** Permite que criadores e espectadores se conectem e troquem valor (conteúdo por audiência).

**2. Etsy:** Conecta artesãos e pequenos produtores com compradores do mundo todo, orquestrando um ecossistema de comércio criativo.

## 2. *Criação de Efeitos de Rede*

Projete propostas de valor de forma que cada novo ator aumente o valor da rede para todos os outros. Isso cria um ciclo de crescimento virtuoso e autossustentável, onde o própria rede se torna o motor de expansão.

## ESTRATÉGIAS EXPONENCIAIS

### **2. Criação de Efeitos de Rede**

#### **Exemplos:**

**1. Waze:** Cada motorista que usa o app melhora os dados de trânsito em tempo real para todos os outros.

**2. WhatsApp:** O valor do aplicativo aumenta para cada novo contato que entra na sua rede.

## 3. *Inovação Aberta*

Utilize a “sabedoria da multidão” para gerar ideias, validar soluções, financiar projetos (crowdfunding) e até mesmo executar tarefas complexas (crowdsourcing). A inovação deixa de ser um processo interno para se tornar aberto.

## ESTRATÉGIAS EXPONENCIAIS

### 3. *Inovação Aberta*

#### Exemplos:

**1. Wikipedia:** Enciclopédia global construída e validada voluntariamente por milhões de usuários.

**2. Colab.re:** Cidadãos brasileiros reportam problemas e propõem soluções, cocriando a gestão da cidade.

## **4. *Motor de Dados & Inteligência Artificial***

Estruture a organização para coletar dados em tempo real, usar algoritmos e IA para automatizar decisões, personalizar a entrega de valor em massa, mostrar resultados para stakeholders-chave e gerar insights preditivos.

## ESTRATÉGIAS EXPONENCIAIS

## 4. *Motor de Dados & Inteligência Artificial*

### Exemplos:

**1. Netflix:** Usa dados de visualização para personalizar recomendações e decidir quais conteúdos produzir.

**2. Un Global Pulse:** Usa coleta de dados de redes sociais em tempo real para identificar tendências de crise e apoiar governos na tomada de decisão.

## **5. Alavancagem de Ativos & Infraestrutura**

Construa seu modelo de impacto sobre a infraestrutura de terceiros (nuvem, APIs, redes sociais, recursos compartilhados) para escalar sem a necessidade de grandes investimentos em ativos próprios.

## ESTRATÉGIAS EXPONENCIAIS

## 5. Alavancagem de Ativos & Infraestrutura

### Exemplos:

- 1. Airbnb:** Maior empresa de acomodação do mundo sem possuir um único imóvel.
- 2. Spotify:** Oferece acesso a milhões de músicas sem possuir os direitos autorais da maioria delas.

## ESTRATÉGIAS EXPONENCIAIS

## 6. *Cultura de Experimentação & Aprendizado Rápido*

Adote ciclos curtos e de baixo custo para testar novas ideias (MVPs - Mínimo Produto Viável). O objetivo não é evitar o erro, mas sim “errar barato” para aprender o mais rápido possível o que funciona e o que não funciona, e mudar a rota de acordo.

**ESTRATÉGIAS EXPONENCIAIS**

## **6. *Cultura de Experimentação & Aprendizado Rápido***

### **Exemplos:**

**1. Netflix:** Testa diferentes imagens e descrições para o mesmo filme/série (teste A/B) para aprender o que atrai mais o público.

**2. Procter & Gamble (P&G):** Lança novos produtos (MVPs) em cidades-teste para medir a aceitação do mercado antes de um lançamento nacional.

## 7. *Design Organizacional para Entrega de Valor*

Organize sua operação com um time central ágil e multifuncional, e utilize uma rede de parceiros externos para escalar suas atividades de forma flexível e eficiente, ativando-os conforme a demanda para maximizar a entrega de valor.

## ESTRATÉGIAS EXPONENCIAIS

## 7. *Design Organizacional para Entrega de Valor*

### Exemplos:

**1. Buurtzorg (Saúde):** Milhares de enfermeiros em times autônomos, sem gerentes, focados no melhor cuidado ao paciente.

**2. Zappos:** Varejista online que adotou a holocracia, um sistema radical de autogestão que eliminou a hierarquia e a figura tradicional dos chefes.

## 8. *Crescimento Viral e Engajamento Contínuo*

Crie mecanismos de valor (com gatilhos e recompensas) que incentivem os próprios beneficiários e parceiros a tornarem-se promotores da causa, atraindo novos participantes e gerando um ciclo de crescimento orgânico e autossustentável.

## ESTRATÉGIAS EXPONENCIAIS

## 8. Crescimento Viral e Engajamento Contínuo

### Exemplos:

**1. Instagram:** O ciclo de postar, receber curtidas (recompensa) e notificações (gatilho) cria um hábito poderoso.

**2. Dropbox:** Cresceu inicialmente dando espaço extra para usuários que convidassem amigos para a plataforma.

ESTRATÉGIAS DE IMPACTO

# 1. *Economia Circular & Regenerativa*

Desenhe soluções onde resíduos são insumos, produtos têm múltiplos ciclos de vida e os processos não apenas evitam o dano, mas ativamente regeneram os ecossistemas.

## ESTRATÉGIAS DE IMPACTO

# 1. *Economia Circular & Regenerativa*

### Exemplos:

- 1. Patagonia:** Incentiva os clientes a consertar e revender suas roupas, estendendo o ciclo de vida do produto.
- 2. Interface:** Recicla redes de pesca abandonadas, transformando um poluente marinho em matéria-prima.

## 2. *Ecoeficiência & Produção Limpa*

Otimize radicalmente o uso de recursos (água, energia, materiais) em toda a cadeia de valor para gerar o máximo de impacto positivo com a mínima pegada ecológica.

## ESTRATÉGIAS DE IMPACTO

## 2. *Ecoeficiência & Produção Limpa*

### Exemplos:

**1. Interface:** Produção de tapetes e carpetes projetados para serem desmontados e reutilizados, eliminando resíduos e emissões.

**2. Natura:** Mapeia e reduz emissões em toda a sua cadeia, compensando o que não pode ser eliminado.

## 3. *Ação Climática Positiva*

Foque em soluções que resultem em uma redução líquida de gases de efeito estufa na atmosfera, seja pela descarbonização, captura de carbono ou promoção de energias renováveis.

## ESTRATÉGIAS DE IMPACTO

### 3. Ação Climática Positiva

#### Exemplos:

**1. Impossible Foods / Beyond Meat:** Reduzem o impacto climático da pecuária ao oferecer alternativas vegetais à carne.

**2. Ecosia:** Mecanismo de busca que usa seus lucros para financiar o plantio de árvores.

## **4. Bioeconomia & Sabedoria da Natureza**

Utilize recursos biológicos renováveis e a inteligência dos sistemas naturais (biomimética) para criar soluções inovadoras e sustentáveis para alimentação, materiais, energia e saúde.

## ESTRATÉGIAS DE IMPACTO

## 4. Bioeconomia & Sabedoria da Natureza

### Exemplos:

**1. MycoWorks:** Usa micélio (raiz de cogumelos) para criar um material sustentável similar ao couro.

**2. Symbiótica (Brasil):** Desenvolve biofertilizantes e biopesticidas que substituem agroquímicos sintéticos.

## 5. *Desenho para Inclusão & Equidade*

Projete a solução desde o início para ser acessível, justa e empoderadora para grupos historicamente marginalizados, garantindo que o impacto positivo alcance quem mais precisa.

## ESTRATÉGIAS DE IMPACTO

## 5. Desenho para Inclusão & Equidade

### Exemplos:

**1. M-Pesa (Quênia):** Sistema de dinheiro móvel que deu acesso a serviços financeiros para milhões de pessoas desbancarizadas.

**2. Hand Talk (Brasil):** Traduz português para Libras em tempo real, quebrando barreiras de comunicação.

## 6. *Integração de Saberes*

Valorize e integre o conhecimento técnico-científico com saberes populares, locais e ancestrais para criar soluções que sejam culturalmente relevantes, mais eficazes e sustentáveis.

## ESTRATÉGIAS DE IMPACTO

## 6. *Integração de Saberes*

### Exemplos:

- 1. Saúde e Alegria (Amazônia):**  
Combina conhecimento médico com a cultura das comunidades ribeirinhas.
- 2. ISA (Brasil):** Alia conhecimento indígena sobre manejo de florestas com tecnologia para proteger territórios.

## 7. *Educação para a Autonomia*

Foque em capacitar os beneficiários com conhecimento, habilidades e ferramentas para que eles mesmos se tornem agentes da transformação em suas comunidades.

## ESTRATÉGIAS DE IMPACTO

## 7. Educação para a Autonomia

### Exemplos:

**1. Khan Academy:** Oferece educação de alta qualidade gratuitamente para qualquer pessoa, em qualquer lugar.

**2. Barefoot College (Índia):** Treina mulheres de vilarejos rurais para se tornarem engenheiras solares.

## 8. *Advocacia & Mudança de Sistemas*

Atue para além da solução direta, influenciando políticas públicas, normas culturais e estruturas de mercado para remover as barreiras sistêmicas que perpetuam o problema.

## ESTRATÉGIAS DE IMPACTO

## 8. *Advocacia & Mudança de Sistemas*

### Exemplos:

**1. Change.org:** Permite que cidadãos criem petições online, exercendo pressão coletiva para influenciar decisões.

**2. Todos Pela Educação (Brasil):** Coalizão que monitora e pressiona o poder público por políticas educacionais de qualidade.

## 9. *Solução Replicável & Adaptável*

Desenvolva sua solução (tecnologia, metodologia, etc.) como um modelo de baixo custo, simples e fácil de adaptar, para que outras organizações possam implementá-la de forma autônoma, multiplicando o impacto da causa sem depender do seu envolvimento direto.

VERSÃO 1.0 | Material de uso aberto mediante atribuição aos autores e compartilhamento sob mesma licença. Licenciado sob Creative Commons (CC BY-SA 4.0). © 2026 Instituto Coca-Cola Brasil & MJV Technology & Innovation.

## ESTRATÉGIAS DE IMPACTO

## 9. Solução replicável & Adaptável

### Exemplos:

#### 1. TECHO (TETO no Brasil):

Modelo de construção de moradias de emergência de baixo custo, replicado por voluntários.

#### 2. Litro de Luz:

Usa garrafas PET para criar “lâmpadas” solares, uma solução simples e replicável.

## **10.** *Alinhamento com a Agenda Global (ODS)*

Conecte a estratégia e as métricas de impacto com frameworks globais (como os ODS) para aumentar a legitimidade, facilitar a comunicação e atrair parceiros.

## ESTRATÉGIAS DE IMPACTO

## 10. Alinhamento com a Agenda Global (ODS)

### Exemplos:

**1. Unilever:** Integrou os ODS diretamente em sua estratégia de negócios e metas corporativas.

**2. Governos e Cidades:** Utilizam os ODS para orientar e comunicar suas políticas públicas e planos de metas.

## **11. Cadeias de Valor Justas & Transparentes**

Estruture a rede de fornecedores, produtores e distribuidores com base em princípios de comércio justo, transparência radical e geração de valor compartilhado para todos.

## ESTRATÉGIAS DE IMPACTO

## 11. Cadeias de Valor Justas & Transparentes

### Exemplos:

- 1. Fairphone:** Produz smartphones focando em minerais de zonas livres de conflito e trabalho justo.
- 2. Selo Fair Trade:** Garante que produtos (café, cacau) foram produzidos com respeito aos direitos dos trabalhadores.

## **12. Tecnologia Acessível & Inovação Frugal**

Desenvolva ou aplique tecnologias de forma inteligente para criar soluções de alta qualidade e baixo custo (“fazer mais com menos”), quebrando barreiras de acesso e permitindo a escala.

## ESTRATÉGIAS DE IMPACTO

## 12. Tecnologia Acessível & Inovação Frugal

### Exemplos:

#### 1. Aravind Eye Care (Índia):

Modelo de cirurgia de catarata de alta qualidade e baixíssimo custo.

2. Zipline: Usa drones de baixo custo para entregar sangue e suprimentos médicos em áreas rurais remotas.