

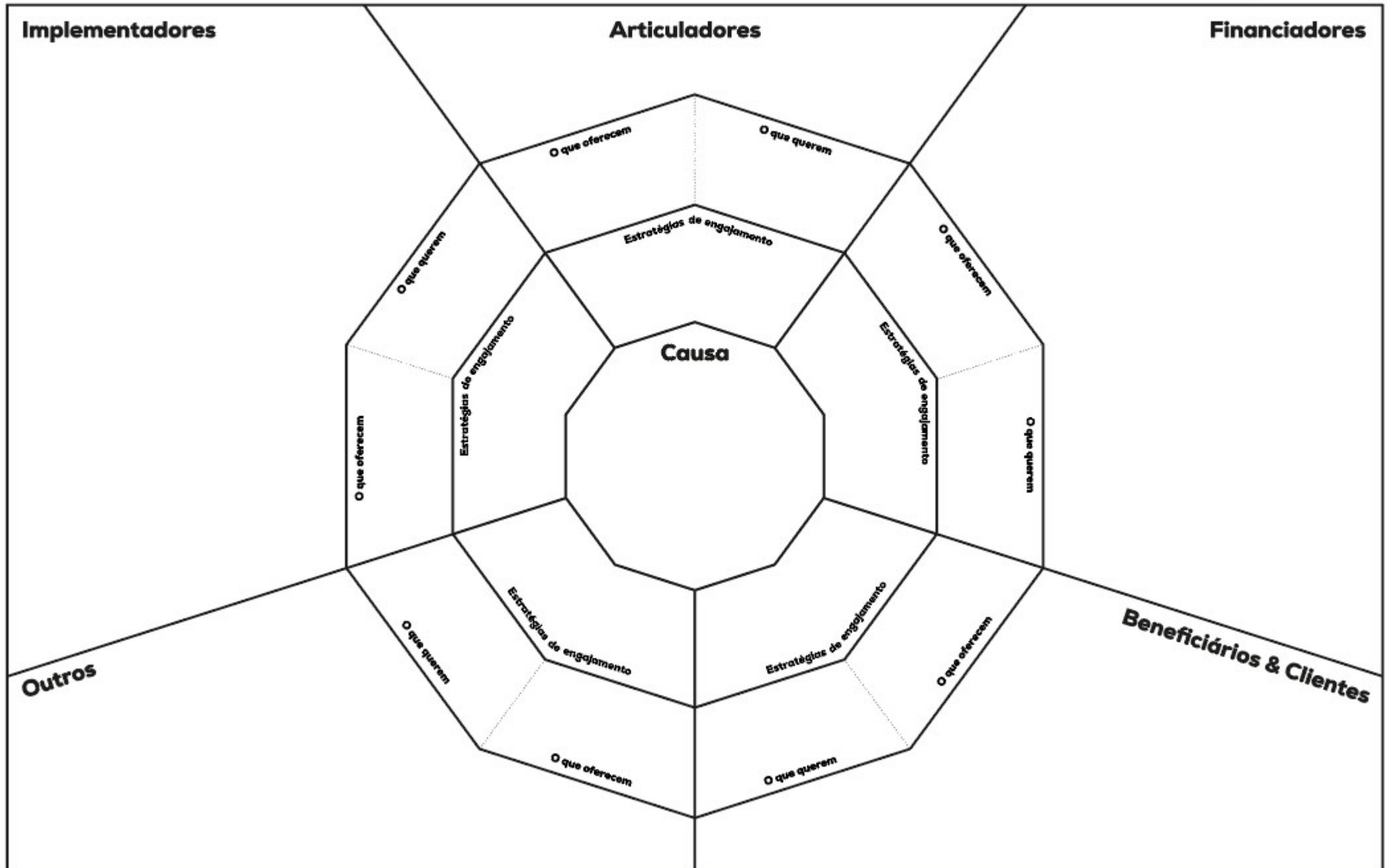
Canvas de Orquestração do Ecossistema

Versão:

Data:

MJV

Coca-Cola Instituto Brasil



Perguntas-gatilho

Canvas de Orquestração do Ecossistema

Mapeia os atores, as relações necessárias de troca e as estratégias de engajamento para o sucesso da causa que atuamos.

Causa

É o propósito central que une e orienta todos os atores do ecossistema.

Se a organização não está alinhada sobre a causa que atua ou quer atuar, preencha antes o **Canvas de Ambição**.

Qual causa relevante para a sociedade e/ou o planeta estamos resolvendo?

Beneficiários & Clientes

Audiência que se favorece diretamente das nossas ações.

Quem são as pessoas, grupos, ecossistemas ou espécies diretamente impactados?

O que eles esperam da nossa atuação, o que eles desejam atingir?

O que eles podem oferecer para fortalecer a causa?

Ex.: Conhecimento, tempo, validação, testemunho etc.

Como podemos engajá-los e mobilizá-los para que se tornem cocriadores da nossa solução?

Ex.: ambientes de escuta, participação ativa nas decisões, reconhecimento e valorização, autonomia e responsabilidade, múltiplos canais de comunicação etc.

Articuladores

Atores que conectam pessoas, ideias e ações, promovendo e facilitando acordos.

Quem são os atores que mobilizam e facilitam a colaboração, comunicação e implementação de projetos em função da causa?

Nossa organização atua como articuladora da causa?

O que eles esperam de nós para continuar fortalecendo o ecossistema? O que eles desejam atingir?

Que conexões e influências eles podem oferecer para fortalecer a causa?

Que rituais de colaboração e estratégias de engajamento podemos criar para alinhar esforços e gerar confiança com eles?

Ex.: Planejamento e estratégia, acompanhamento de execução, apoio técnico, troca de conhecimento, criação de redes, mobilização de atores locais, reconhecimento e recompensas etc.

Financiadores

Atores que provêm capital e recursos.

Quem são os atores* que financiam ou geram receita para a causa?

*É fundamental considerar a diversificação dessa cadeia: instituições, indivíduos, bancos, organizações ou mecanismos

Nossa organização atua como financiadora da causa?

O que eles desejam atingir, que tipo de retorno esperam?

O que eles já oferecem e tem o potencial para passar a oferecer?

Ex.: mentoria, acesso a redes etc

Que estratégias de diálogo transparente e relacionamento fiel de longo prazo podemos desenvolver com essas fontes?

Ex.: sessões de feedback, comunicação personalizada, demonstração de impacto, cultura de reconhecimento, alinhamento de valores, entendimento e validação de interesses etc.

Implementadores

Atores que executam a solução na ponta, concretizam a proposta de valor.

Quem coloca a operação em prática?

Nossa organização atua como implementadora de iniciativas, projetos, ações?

O que eles esperam de nós, do ecossistema e o que desejam atingir?

Que atividades e experiências práticas eles oferecem?

Quais estratégias de engajamento, reconhecimento e formação devemos executar para a mobilizá-los continuamente?

Ex.: Cocriação e gerenciamento de soluções, liderança presente, oportunidades de crescimento e evolução, metas e objetivos compartilhados, celebração de desempenho, reconhecimento e valorização, avaliação contínua e feedback.

Outros parceiros

Demais aliados táticos ou influenciadores.

Que outras parcerias ou alianças são relevantes para entregarmos a proposta de valor?

Ex.: movimentos, governo, fornecedores etc.

O que eles buscam e desejam atingir com nossa relação?

Que benefícios, tangíveis ou intangíveis, eles oferecem?

Ex.: joint venture, fornecedor-chave, movimento/ rede, entidades reguladoras etc.

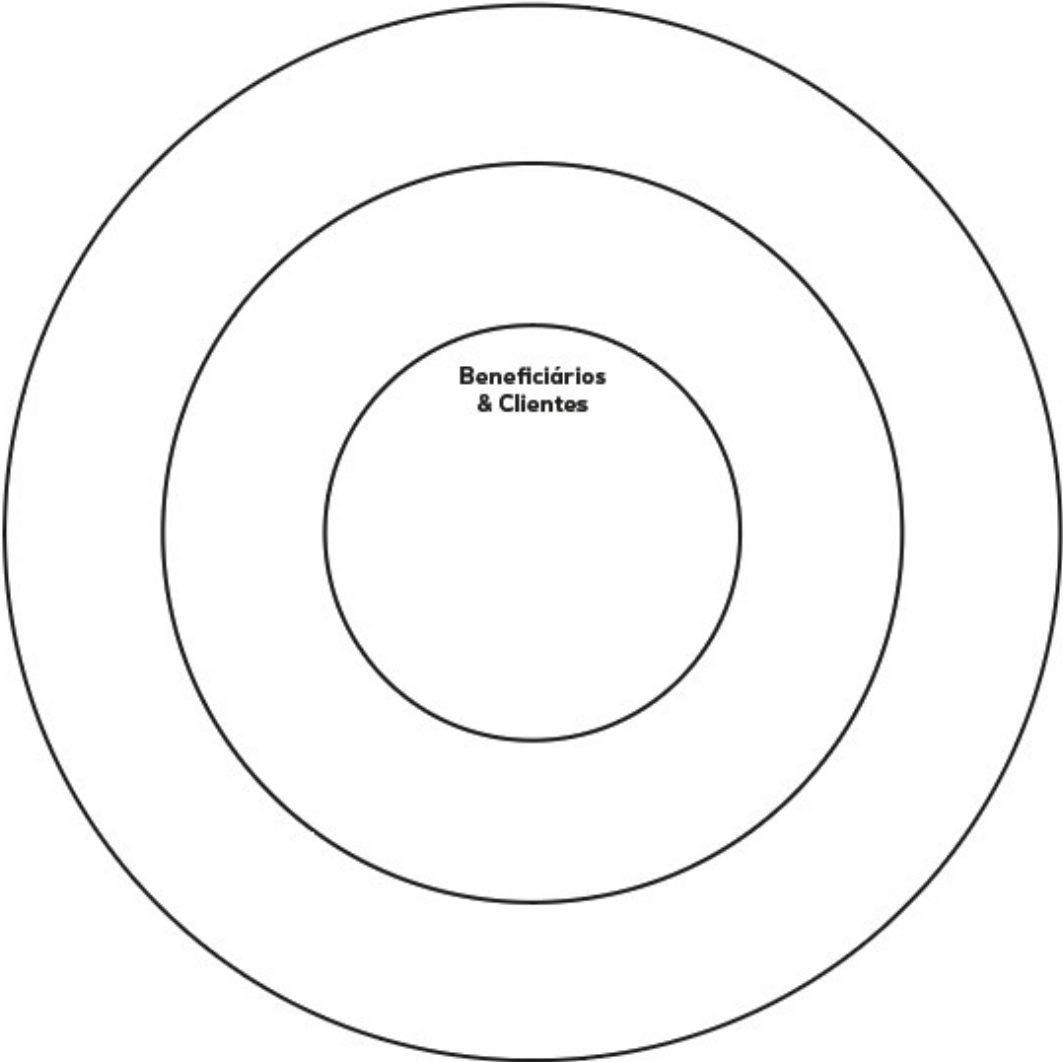
Quais estratégias podemos aplicar para garantir objetivos comuns e valor compartilhado?

Ex.: metas comuns, diálogo estratégico, definição de papéis e responsabilidades etc.

Mapa de Atores

Versão:

Data:



Canvas de Trocas de Valor

Versão:

Data:



Ator Central

Quantos queremos

Quantos queremos

Quantos queremos

Categoria do Ator: Beneficiários & Clientes Financiadores Implementadores Articuladores Outros

Grau de relevância para o ecossistema: Muito baixa Baixa Média Alta Muito alta

O que oferece(m)

O que oferece(m)

Estratégias de engajamento

Mecânica de Troca de Valor

Entre quem

Ponto(s) de Contato

Valor gerado

Resultado esperado

Ator Central

Outro Ator

Ator Central

Outro Ator

Ator Central

Outro Ator

Ator Central

Outro Ator

Ator Central

Outro Ator

Ator Central

Outro Ator

Ator Central

Outro Ator

Ator Central

Outro Ator